

متحف
خير الخلق

THE BEST OF CREATION MUSEUM
HIGHLIGHTS FROM THE LIFE OF THE PROPHET ﷺ قيمات من سيرة النبي



متحف وبستان الصافية
AS SAFIYAH MUSEUM & PARK

حملة
متحف خير الخلق
مسار المشاهير والمؤثرين

2026/2/17 - 3:50

- تم تنفيذ مسار المؤثرين والمشاهير ضمن الحملة التسويقية لمتحف خير الخلق كمسار تنفيذي يهدف إلى رفع الوعي وتعزيز التفاعل، وإبراز قوة محتوى المتحف ومعرضاته وتجربة الزيارة بصورة مؤثرة تدعم قرار الجمهور بالزيارة.

- اشتمل المسار على اختيار مؤثرين وفق معايير محددة، وتنظيم زيارات داخل المتحف وتسهيل التغطية وصناعة المحتوى بالتنسيق مع المعنيين، وقد حقق المحتوى المنشور من المشاهير مشاهدات بأرقام مليونية. كما تم تنفيذ حملة في منصة إكس أسفرت عن رفع هاشتاغ المتحف إلى الترتد الأول على مستوى المملكة، إضافة إلى متابعة ما تم نشره والتأكد من تفاعل الحسابات الرسمية معه، ثم متابعة التعليقات بشكل دوري وحصص أبرز الاستفسارات والملاحظات العامة وإحالتها للمعنيين عند الحاجة، بما يدعم اتساق الرسائل ورفع جودة التواصل وتحسين تجربة الجمهور.



1

تحديد إطار المسار وربطه
بأهداف الحملة ورسائل
المتحف الأساسية.

2

اختيار المؤثرين والمشاهير
وفق معايير ملاءمة
تتوافق مع طبيعة
المتحف وجمهوره
المستهدف.

3

إعداد موجز المحتوى
المعتمد Content Brief
وتحديد محاور التغطية
والعناصر المراد إبرازها
داخل المتحف، ومشاركته
مع المؤثرين قبل الزيارة.

4

تنسيق زيارات وجولات
المؤثرين داخل المتحف
وفق المواعيد المحددة،
وتسهيل احتياجات
التغطية وصناعة المحتوى
بالتنسيق مع المعنيين.





6

متابعة التعليقات على المنشورات ذات الصلة ومشاهدة أبرز الاستفسارات والملاحظات العامة، وإحالتها للمعنيين للرد عليها عند الحاجة.

5

متابعة المحتوى بعد النشر والتأكد من تفاعل الحسابات الرسمية (الشركة/المتحف) مع منشورات المؤثرين.

8

تخطيط وتنفيذ حملة نشر مكثفة في منصة X بالتنسيق مع موظفين الشركة، بهدف تفعيل الهاشتاق ورفع ظهوره ضمن قائمة الترتيب.

7

تجميع روابط المحتوى المنشور وحصر المخرجات الأساسية للمسار لأغراض المراجعة وقياس الأثر.

1

تعزيز حضور المتحف وإبراز قوة محتواه ومعرضاته عبر تغطيات المؤثرين والمشاهير داخل المتحف إضافة إلى حسابات كبيرة في منصة إكس لدعم الوصول.

2

توحيد الرسائل وضبط جودة المخرجات من خلال موجز محتوى واضح ومعايير نشر متفق عليها.

3

رفع كفاءة التشغيل للحملة عبر تحسين التنسيق بين الفرق، وتنظيم التفاعل حول المحتوى (تفاعل الحسابات الرسمية + إحالة الاستفسارات للمعنيين)، وبناء قاعدة يمكن الرجوع لها للحملات القادمة (قائمة مؤثرين + المخرجات).

4

رفع هاشتاغ المتحف ضمن قائمة الترندي في منصة إكس خلال فترة الحملة.



المهام	الاسم
<ul style="list-style-type: none"> التنسيق مع الرئيس التنفيذي واخذ التعميدات والتوجيهات الإشراف العام اختيار المؤثرين عمل موجز المحتوى التنسيق مع الإدارة المالية لمتابعة السدادات والتحويلات. 	د. حسين كرّيم
<ul style="list-style-type: none"> ترشيح المؤثرين + التنسيق + متابعة النشر. متابعة تفاعل الحسابات الرسمية مع منشورات المشاهير. رصد التعليقات وحصر أبرز الاستفسارات وإحالتها للمعنيين. التنسيق مع حسابات إكس الكبيرة 	د. حسين كرّيم
	أ. ساري الهذلي
	م. مروان بن هريرة
	م. أنس ماطر
<ul style="list-style-type: none"> الإشراف على حملة الترنند في منصة إكس، جدولة الزيارات، تسهيل الجولة ونقاط التغطية داخل المتحف بالتنسيق مع المعنيين. 	أ. ياسر الذبياني
<ul style="list-style-type: none"> الدعم التشغيلي أثناء الزيارة (استقبال/تنظيم/توجيه) 	أ. محمد الزهراني
<ul style="list-style-type: none"> تصميم الفيديوهات والجرافيكس 	م. صالح حسان
<ul style="list-style-type: none"> الدعم الإعلامي/التصوير 	أ. أسامة حسين



1

تم تحديد محاور التغطية المطلوبة داخل المتحف ومشاركتها مع المشاركين.

2

تم التنسيق مع المؤثرين والمشاهير لتحديد آلية المشاركة ومواعيد الزيارات/التغطيات.

3

تم التنسيق مع فريق المتحف لتسهيل الزيارات وتحديد نقاط الجولة والعناصر المستهدفة للتغطية.

4

تم تنفيذ زيارات المؤثرين داخل المتحف وفق المواعيد المتأخرة، وتسهيل احتياجات التغطية بالتنسيق مع المعنيين.



6

تمت متابعة المنشورات بعد النشر (للمؤثرين وحسابات إكس) وحصر روابط المحتوى المنشور كمخرجات للمسار.

5

تم التنسيق مع حسابات كبيرة في منصة إكس للنشر الداعم ضمن خطة الحملة

8

تمت متابعة التعليقات على المنشورات ذات الصلة وحصر أبرز الاستفسارات والملاحظات وإحالتها للمعنيين للرد عند الحاجة.

7

تم التأكد من تفاعل حسابات الشركة والمتحف مع منشورات المشاهير والحسابات الداعمة بما يلزم.

متحف
خَيْرُ الْخَلْقِ

THE BEST OF CREATION MUSEUM
مُجَمَّعَاتٌ مِنْ سِيرَةِ النَّبِيِّ ﷺ



متحف وبستان الصافية
AS SAFIYAH MUSEUM & PARK

قائمة المشاركين (المؤثرون والحسابات الداعمة للنشر)



هنا المدينة

دور المشاركة : تغطية/نشر

عدد المتابعين

157 الف 
5519 
131.5 الف 
مخفي 



مهند الفيصل

دور المشاركة : تغطية/نشر

عدد المتابعين

986 الف 
298 الف 
56 الف 
مخفي 



سلطان المرواني

دور المشاركة : تغطية/نشر

عدد المتابعين

1.7 مليون 
43.7 الف 
189.3 الف 
2 مليون 



محمد الرئيس

دور المشاركة : تغطية/نشر

عدد المتابعين

264 الف 

76 الف 

لا يوجد 

40 الف 



اسامة المديني

دور المشاركة : تغطية/نشر

عدد المتابعين

200.6 الف 

188 الف 

لا يوجد 

25 الف 



الحسابات الداعمة (إكس)



حساب ادبيات

دور المشاركة : نشر داعم

عدد المتابعين



1.3 مليون



حساب عرب ورلد

دور المشاركة : نشر داعم

عدد المتابعين



299 الف



حساب مشاريع السعودية

دور المشاركة : نشر داعم

عدد المتابعين



1.6 مليون



الحسابات الداعمة (إكس)

حسب



حساب حس

دور المشاركة : نشر داعم

عدد المتابعين



290.8 الف

حساب أحكي

دور المشاركة : نشر داعم

عدد المتابعين



975 الف

متحف
خَيْرُ الْخَلْقِ

THE BEST OF CREATION MUSEUM
مُهِمَاتٌ مِنْ سِيْرَةِ النَّبِيِّ ﷺ



متحف وبستان الصافيّة
AS SAFIYAH MUSEUM & PARK

النتائج / المخرجات

إجمالي أرقام المؤثرين

التعليقات

19,789

اللايكات

392,418

المشاهدات

8,465,643

مهند الفيصل

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

10457

اللايكات

218546

المشاهدات

3994905

سلطان المرواني

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

9200

اللايكات

167984

المشاهدات

3976572

اسامة المدني

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

00

اللايكات

00

المشاهدات

00

هناء المدينة

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

28

اللايكات

709

المشاهدات

15412

جاري النشر

محمد الريس

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

79

اللايكات

4515

المشاهدات

119500



الحسابات الداعمة (إكس)

حساب عرب ورلد

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

18

اللايكات

565

المشاهدات

325800

حساب مشاريع السعودية

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

3

اللايكات

59

المشاهدات

16500



الحسابات الداعمة (إكس)

حساب ألكي

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

1

اللايكات

15

المشاهدات

7613

حساب ادبيات

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

3

اللايكات

16

المشاهدات

8107



الحسابات الداعمة (إكس)

حساب جس

دور المشاركة : تغطية/نشر

:: المنصات ::



اضغط على الايقونة للعرض

التعليقات

0

اللايكات

9

المشاهدات

1234



إجمالي أرقام الحسابات الداعمة (إكس)



الأرقام الواردة تعكس الأداء حتى لحظة إعداد هذا التقرير، ويتم تحديثها بشكل مستمر وفق تغيّر المشاهدات والتفاعل.

هاشتاق #متحف_خير_الخلق

رفع هاشتاق
#متحف_خير_الخلق
إلى الترتيد رقم 1
في المملكة العربية السعودية



1

تجهيز موجز محتوى معتمد قبل التنفيذ يوضح الرسائل الرئيسية ومحاور التغطية داخل المتحف، ويحدد بوضوح ما يمكن إظهاره في التغطية وما لا يمكن إظهاره، إضافة إلى متطلبات النشر الأساسية (التوقيت، الإشارات للحسابات الرسمية، والوسوم المعتمدة)، ليضمن جودة المحتوى ويقلل من الاجتهادات أثناء التنفيذ.

2

التعاقد السنوي مع المؤثرين المناسبين بعقد يتضمن أسعار ثابتة مقابل عدد تغطيات/منشورات محدد طوال السنة؛ لضمان توفرهم واستقرار الجودة وتخفيض التكلفة مقارنة بالتعاقد لكل حملة.

3

اختيار المؤثرين المناسبين وتجهيز قائمة معتمدة مسبقا قبل إطلاق الحملات القادمة ضمن شركة تواتر عبر بناء قاعدة بيانات للمؤثرين والحسابات الداعمة تتضمن (المنصة، مجال المحتوى، المدينة/الجمهور، متوسط الأداء، ملاحظات الجودة والتجربة السابقة)، والأسعار/الباقات لكل مؤثر.

5

اعتماد رابط تتبع مستقل لكل مشهور/مؤثر (UTM أو رابط قصير مخصص) لقياس الأداء بدقة، بحيث يتم ربط كل مشاركة بمؤشراتها (النقرات، الزيارات، الاستفسارات/الحجوزات)، مما يسهل مقارنة الأداء بين المؤثرين وتحسين قرارات الاختيار والتعاقد في الحملات القادمة.

4

تنظيم التعامل مع التعليقات والاستفسارات عبر آلية متابعة واضحة، مع إعداد FAQ ورسائل جاهزة وردود سريعة للأسئلة المتكررة.

شكراً لكم

متحف
خير الخلق

THE BEST OF CREATION MUSEUM
مُهِمَاتٌ مِنْ سِيَرَةِ النَّبِيِّ ﷺ



متحف وبستان الصافية
AS SAFIYYAH MUSEUM & PARK